

Obiettivi primari di P.S.A. s.r.l. sono la continuità aziendale e la produzione e distribuzione di reddito a tutti coloro che operano all'interno della società stessa (dipendenti, direzione, soci, ecc.) ed all'esterno (fornitori, banche, enti previdenziali, ecc...).

Per poter ottenere tali risultati ed affinché ciò possa perdurare nel tempo è necessario che:

- L'Azienda produca utile in modo da poter sostenere gli investimenti necessari per garantirsi un futuro
- I dipendenti siano e si sentano parte integrante dell'Azienda collaborando con senso di responsabilità e nel rispetto dei “diritti” e dei “doveri” che caratterizzano il rapporto con l'Azienda stessa e tra di loro
- L'azienda e tutti coloro che al suo interno lavorano, operino in modo da fornire il massimo livello di servizio ai propri clienti (tempestività nelle consegne, flessibilità, qualità delle proprie forniture, ecc.) favorendo così la loro fidelizzazione nel tempo
- L'Azienda operi per salvaguardare la sicurezza dei propri dipendenti ed il rispetto dell'ambiente interno ed esterno
- L'Azienda operi con la massima trasparenza nei confronti dei propri clienti e fornitori
- L'Azienda faccia regolarmente fronte agli impegni nei confronti dello Stato e degli Enti previdenziali
- L'Azienda effettui una pianificazione a medio-lungo termine in relazione ai mutamenti delle condizioni di mercato, disposizioni legislative, ESG, ecc...
- L'Azienda riconosca come condizione di diritto quella di offrire pari trattamenti tra i generi, intesa come assenza di ostacoli alla partecipazione aziendale, pari trattamenti economici e retributivi, pari crescita professionale, diffusione e sensibilizzazione a tutti i livelli aziendali della uguaglianza tra i generi.

Inoltre, l'Azienda favorisce l'orario lavorativo part-time al personale femminile per motivi di salute o di organizzazione familiare.

L'azienda ha scelto di collocarsi sul mercato contenendo le proprie dimensioni e la propria struttura entro certi limiti (come numero di dipendenti e fatturato), per mantenere una sufficiente congruenza tra risultati economici (utile) e rischio del business.

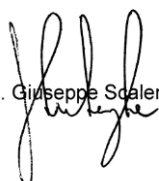
Il mercato di riferimento di P.S.A. è stato tradizionalmente quello “automotive”, ma l'instabilità introdotta su questo mercato dalle decisioni europee relative alla progressiva eliminazione dei motori endotermici ha spinto l'azienda a ricercare sbocchi in mercati diversi da quello automotive per diminuirne la percentuale di dipendenza. A tal fine l'azienda ha intrapreso il percorso di certificazione EN9100 per il settore dell'aerospazio e difesa.

Particolare attenzione sarà prestata a mercati emergenti alternativi a quello automotive

Nello sviluppare i rapporti con i propri clienti e nell'investire su di essi P.S.A. privilegia quei clienti che pur internazionalizzando le loro attività conservano un forte radicamento sul territorio nazionale e quei clienti che hanno principalmente l'estero come destinazione finale dei loro prodotti.

Nichelino, 15 aprile 2026

La Direzione Generale



Ing. Giuseppe Scalenghe